

平成生まれのライフスタイル

コミュニケーション

お金

理想の住まい

今回アットホームでは、18~30歳の平成生まれの若者を対象にアンケートを実施。

「コミュニケーション」「お金」「理想の住まい」の3つにスポットをあてて調査しました。

令和という時代を迎えた今、“デジタルネイティブ”とも呼ばれる彼らは、部屋探しに何を求めているのでしょうか。

接客やオーナーさまへのご提案などに、ぜひお役立てください。

平成史から見る 平成生まれの常識

- 平成9年(1997) ショートメール(SMS)サービス開始
- 平成11年(1999) 携帯電話インターネット*1開始
携帯キャリアメールサービス誕生
- 平成12年(2000) デビットカード誕生
クレジットカードを持つている 74.8%
- 平成13年(2001) クレジットカードICチップ化
Suica誕生
- 平成14年(2002) 温水洗浄便座普及率50%超え*2
- 平成16年(2004) mixi誕生
スマートフォンを持つている 96.1%
- 平成19年(2007) スマートフォン登場・iPhone発売
- 平成20年(2008) Twitter日本語版サービス開始
- 平成23年(2011) LINE誕生
- 平成27年(2015) 宅配ボックス誕生30周年*3
- 平成30年(2018) QRコード決済が広まる

*1 iモード、EZwebなど *2 内閣府調べ(平成14年)

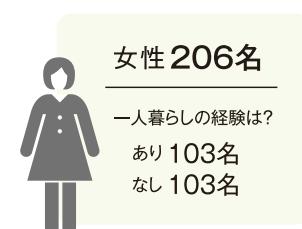
*3 フルタイムシステム社発表

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

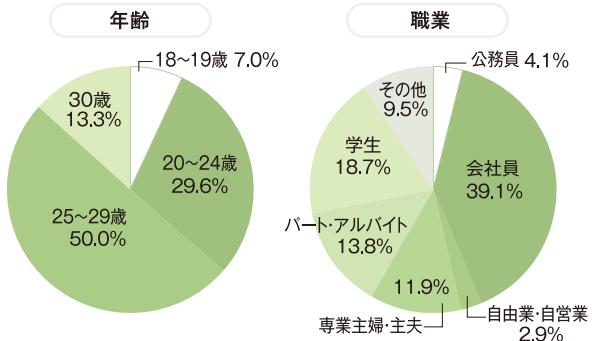


◎調査対象

全国の18~30歳の男女 412名



◎回答者(基本属性)

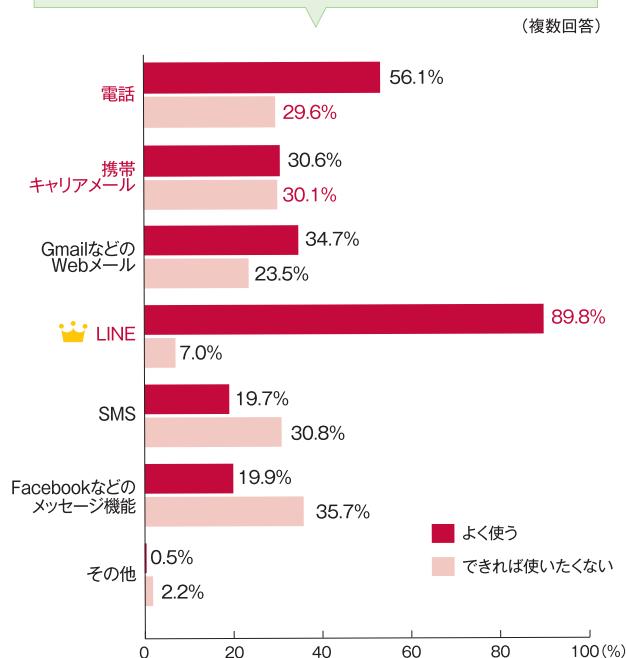


コミュニケーション

プライベートでよく使う連絡手段は、LINEが9割

プライベートでよく使う連絡手段は、「LINE」が89.8%でトップ。一方、できれば使いたくない連絡手段は、スマートフォン普及前にコミュニケーションの主流だった「携帯キャリアメール」と「電話」がそれぞれ約3割と、あまり好まれていない様子。

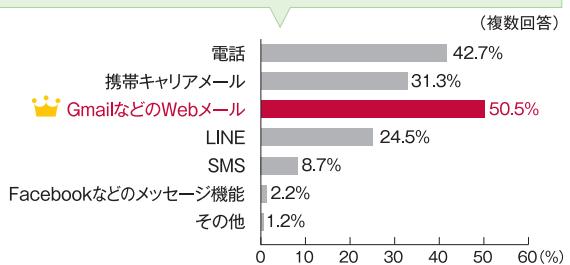
プライベートでよく使う連絡手段、できれば使いたくない連絡手段は？



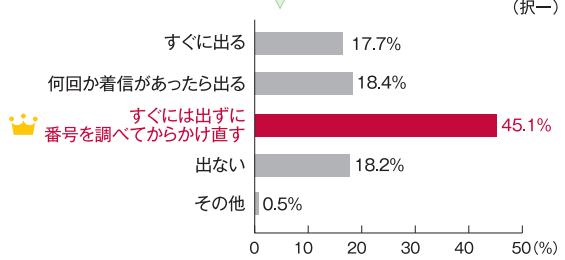
不動産会社からの連絡 約半数がGmailなどのWebメールを希望

不動産会社からの連絡を受ける場合、約半数が「GmailなどのWebメール」を希望。また、「電話」を希望している人は42.7%いるものの、知らない番号からかかってきたらすぐには出ない人も多く、電話慣れしていない様子もうかがえる。

不動産会社から問合せの返事や内見の案内を受け取る場合、どの連絡手段を希望しますか？



知らない番号から電話がかかってきたら、どう対応していますか？

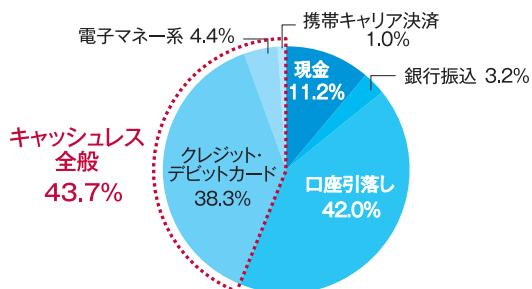


お金

家賃は“キャッシュレス”で支払いたい！

家賃の支払いにおいて、できたらいいなと思う決済方法は？

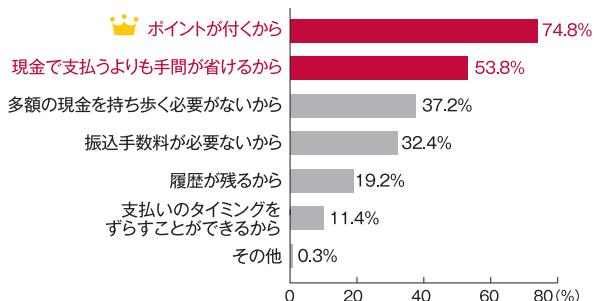
(上位3位まで回答／1位のみ集計)



1位は「口座引落し」。しかし、2位の「クレジットカード」を含むキャッシュレスで支払いたい派も43.7%とポイントが高い。その理由は、「ポイントが付くから」「現金で支払うよりも手間が省けるから」など、お得な上に手間がかからないところが好まれている様子。

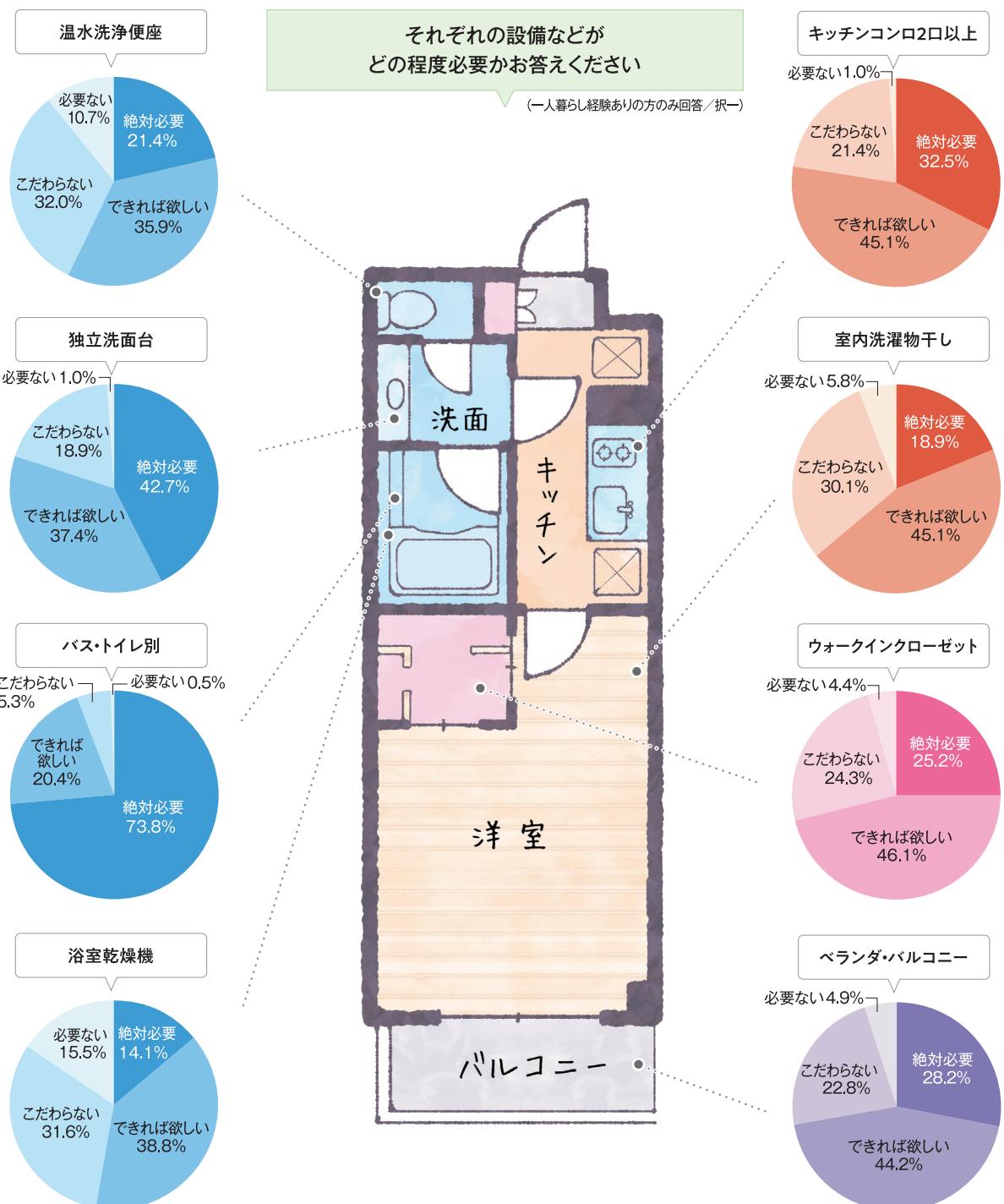
家賃の支払いをキャッシュレスで行いたい理由は？

(クレジット・デビットカード、電子マネー系、携帯キャリア決済を選んだ方のみ複数回答)



理想の住まい

絶対必要なのは、「バス・トイレ別」!



プラスアルファ!
+α

人気のアクセントクロス*の柄ランキング

(一人暮らし経験ありの方のみ回答／複数回答)

アクセントクロスの柄は、「レンガ調」「無地」
「木目調」が人気!

*「アクセントクロス」…部屋の壁紙を部分的に変えることで
部屋の印象を大きく変える手法のこと

1位 レンガ調



2位 無地

45.1%

3位 木目調

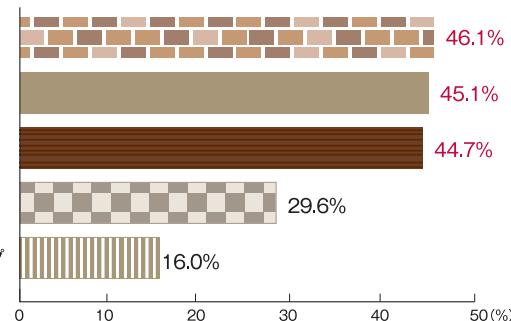
44.7%

4位 タイル柄

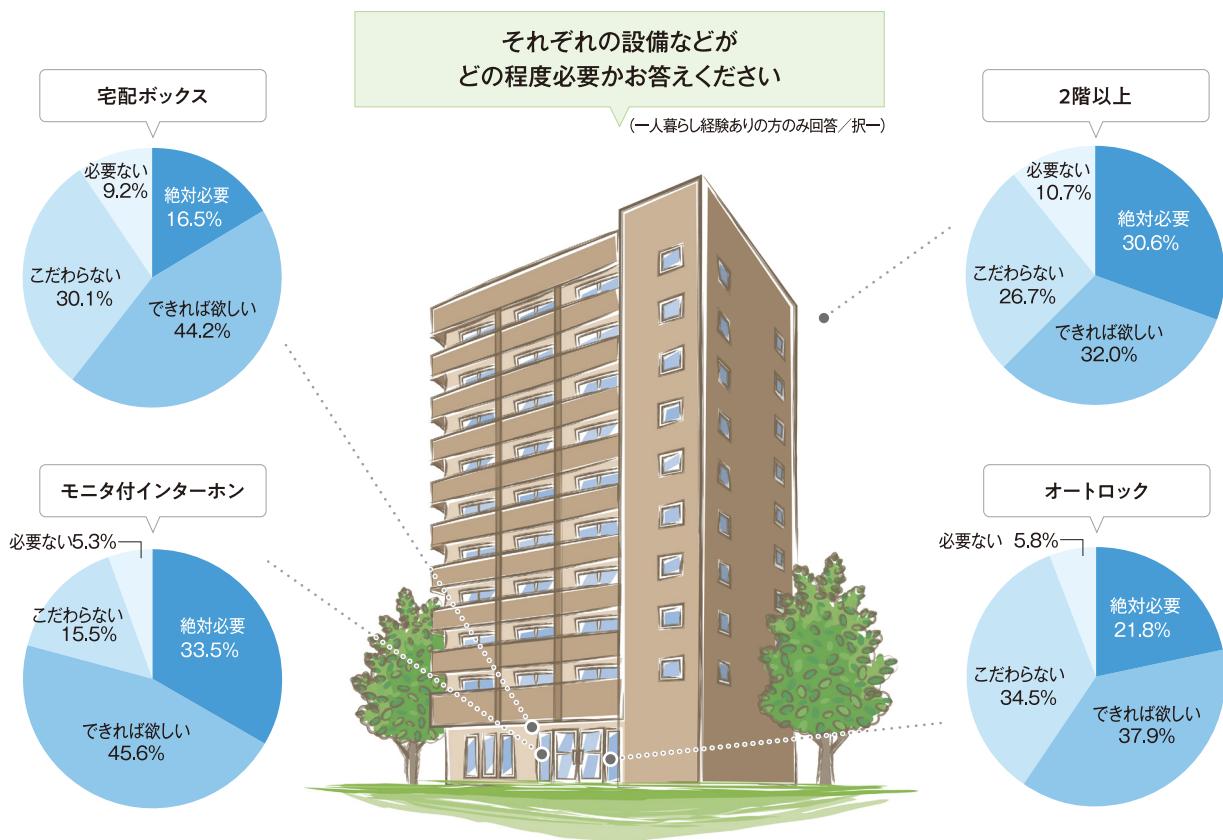
29.6%

5位 ストライプ
(縦じま)

16.0%



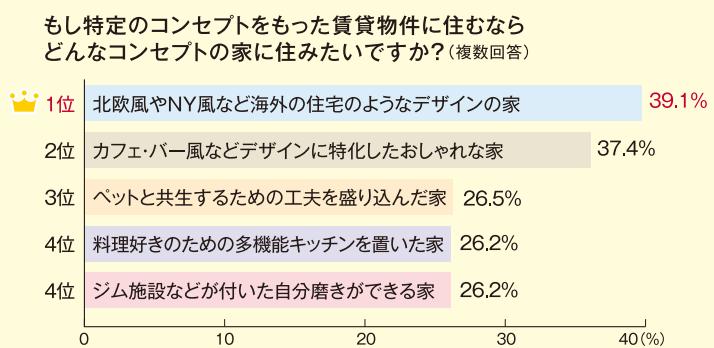
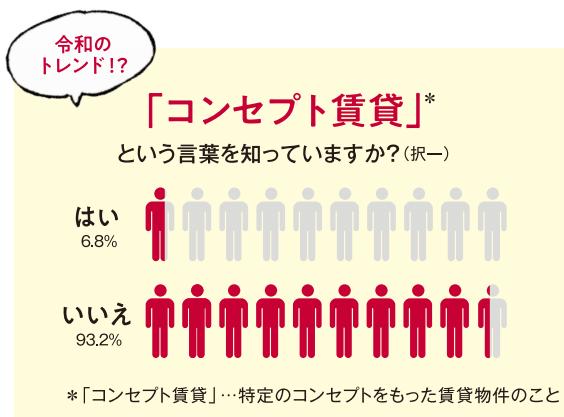
理想の住まい 「2階以上」と「モニタ付インターホン」が人気!



外観もリビングの床も明るい色が人気! 外観では、グレーや黒などの落ち着いた色も支持を集めている。

外観	
1位 白	64.1%
2位 ライトブラウン	39.3%
3位 ダークブラウン	30.6%
4位 グレー	27.7%
5位 黒	16.5%

リビングの床	
1位 ライトブラウン	65.5%
2位 ダークブラウン	42.2%
3位 白	31.1%
4位 グレー	8.7%
4位 黒	8.7%



※ 小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

加盟店専用サイトログイン後、下部の「消費者アンケート結果」より他のアンケートもご覧になれます。

●お問合せは下記までお願いいたします。

カスタマーセンター



0570-01-1967 または Tel.045-330-3410

アットホーム株式会社

2019年7月発行 ※転載にあたりましては「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますようお願い申し上げます。